



**B.B.A. II Semester (NEP) Degree Examination,
September/October - 2022**

**MANAGEMENT
Retail Management**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 60

Note : Answer **all** the sections.

ಸೂಚನೆ : ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer the following sub-questions. Each sub-question carries **one** mark. **10x1=10**

ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. (a) What is Retailing ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವಹಿವಾಟು (ವ್ಯಾಪಾರ) ಎಂದರೇನು ?
- (b) Define Retail Management.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವಹಿವಾಟು ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (c) Name any two Online Retail Stores operating in the market.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಸ್ಟೋರ್‌ಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- (d) What is meant by space allocation in Retailing ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವಹಿವಾಟಿನಲ್ಲಿ ಸ್ಥಳ ಗೊತ್ತುಪಡಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
- (e) What is Retail Research ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?
- (f) What is Relationship management in Retailing ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ?
- (g) What is Retail Promotion ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು ?
- (h) What is Retail Pricing ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವಹಿವಾಟು ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಪಡಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
- (i) What is Retail Audit ?
ರಿಟೇಲ್ ಆಡಿಟ್ ಎಂದರೇನು ?
- (j) What is consumerism ?
ಗ್ರಾಹಕತ್ವ ಎಂದರೇನು ?



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** of the following questions. Each question carries **five** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

4x5=20

2. Discuss the characteristics of Retailers.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವಹಿವಾಟಿನ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Discuss the Social responsibility aspects in Retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವಹಿವಾಟಿನಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. Explain the factors affecting the location of Retail.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಳ ಪರಿಗಣಿಸುವಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Describe the Responsibilities of Store Manager.
ಉಗ್ರಾಣ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Explain the importance of Research in Retail Business.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Discuss the problems in Retail Audit.
ರಿಟೇಲ್ ಆಡಿಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುವ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **ten** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

3x10=30

8. Explain the factors influencing the Retail Pricing in detail.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಪಡಿಸುವಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Discuss different Trends in Retail Research.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವಹಿವಾಟು ಸಂಶೋಧನೆಯ ವಿವಿಧ ಟ್ರೆಂಡ್‌ಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
10. Describe the problems of Indian Retailing.
ಭಾರತೀಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain the location strategy in the Retailing market.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿನ ಸ್ಥಳ ತಂತ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
12. Describe Ethics in Retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವಹಿವಾಟಿನ ನೈತಿಕತೆ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

- o O o -

