



**B.B.A II Semester (NEP) Degree Examination,  
September/October - 2022**

**MANAGEMENT**

**Marketing Management**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 60

**Note :** Answer all Sections.

**SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ**

1. Answer the following Sub-questions. Each Sub-question carries **one** mark. **10x1=10**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಉಪ-ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

(a) Define Market.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

(b) What is digital marketing ?

ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

(c) Mention any two marketing intermediaries.

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.

(d) What is technological environment ?

ತಾಂತ್ರಿಕ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು ?

(e) What is market segmentation ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

(f) Define consumer behaviour.

ಗ್ರಾಹಕ ನಡವಳಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

(g) What is marketing mix ?

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?

(h) What is product line ?

ವಸ್ತುವಿನ ಪಂಕ್ತಿ ಎಂದರೇನು ?

(i) State any two differences between goods and services.

ಸರಕು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ನಡುವಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

(j) Define service marketing.

ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.



**SECTION - B/ ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer **any four** of the following questions. Each question carries **five** marks. **4x5=20**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

2. Briefly explain the functions of marketing.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. What is micro environment ? Briefly explain how it helps in segmenting the market ?  
ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವಿಭಜಿಸಲು ಇದು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
4. Explain the buying decision process of customer.  
ಗ್ರಾಹಕರ ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. What is product lifecycle ? Explain the stages of PLC with relevant illustrations/ examples.  
ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ? ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
6. Briefly explain the factors affecting Channel Selection.  
ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ಆಯ್ಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
7. Explain the various reasons for failure of new product.  
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ವೈಫಲ್ಯಕ್ಕೆ ವಿವಿಧ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **ten** marks. **3x10=30**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

8. What are the recent trends in E-Marketing ? Explain with relevant examples.  
ಇ-ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಬದಲಾವಣೆಗಳು ಯಾವುವು ? ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain in detail the factors influencing consumer behaviour.  
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.



10. What are the Internal and External factors influencing the price ? Explain in detail.

ಬೆಲೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?

11. Explain in detail about the new product development process.

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.

12. Write a short note on :

(a) Socio-Cultural Environment

(b) Economic Environment

Explain how these two help the company in segmenting the market ?

ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(a) ಸಾಮಾಜಿಕ-ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಪರಿಸರ

(b) ಆರ್ಥಿಕ ಪರಿಸರ

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವಿಭಜಿಸುವಲ್ಲಿ ಈ ಮೇಲಿನ ಎರಡು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯಕ್ಕೆ ಬರುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- o o o -

