



B.B.A. II Semester Degree Examination, September/October - 2023

MANAGEMENT

DSC - 6 : Marketing Management

(NEP)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Note : Attend **all** Sections.

ಸೂಚನೆ : ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer the following questions, each question carries **one** mark. **10x1=10**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ, ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

- (a) Define marketing.
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (b) What is micro - environment ?
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು ?
- (c) What is relationship marketing ?
ಸಂಬಂಧಗಳ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (d) Name any four uncontrollable factors of marketing environment.
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಪರಿಸರದ ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ನಿಯಂತ್ರಿಸಲಾಗದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- (e) Write the meaning of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- (f) What do you mean by consumer behaviour ?
ಗ್ರಾಹಕ ನಡವಳಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
- (g) What is branding ?
ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (h) What is a product ?
ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ?
- (i) Define service.
ಸೇವೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (j) What is sales promotion ?
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು ?



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** questions from the following, each question carries **five** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ, ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **4x5=20**

2. Differentiate between selling concept and marketing concept.
ಮಾರಾಟದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಮತ್ತು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Explain briefly the micro environment factors.
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
4. What is marketing mix ? Briefly explain the 4P's of marketing mix.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ 4 ಪಿ' ಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Write a note on the following :
ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :
(a) Green Marketing
ಹಸಿರು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
(b) Social Media Marketing
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
(c) M-Business
ಎಂ-ವ್ಯವಹಾರ
6. Explain briefly buying decision process.
ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
7. What is pricing ? Explain main objectives of pricing.
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** questions from the following, each question carries **ten** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ, ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

8. Explain the various functions of marketing.
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. **3x10=30**
9. Explain in brief the components of macro environment of marketing.
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಸಮಗ್ರ ಪರಿಸರದ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the factors influencing consumer buying behaviour in detail.
ಗ್ರಾಹಕರ ಖರೀದಿ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. What is Product Life Cycle ? Explain briefly different stages of PLC.
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ (PLC) ಎಂದರೇನು ? PLC ಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
12. Discuss the role and importance of channels of distribution.
ವಿತರಣೆಯ ಮಾರ್ಗಗಳ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

