



B.B.A. III Semester Degree Examination, March/April - 2023

MANAGEMENT

Tourism and Travel Management (Open Elective)

(NEP)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Note : Answer **all** sections.

ಸೂಚನೆ : ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳಿಗೂ ಉತ್ತರಿಸಿ.

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer the following sub-questions, each sub-question carries **one** mark. **10x1=10**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ, ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

(a) What is the meaning of Tourism ?

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಅರ್ಥವೇನು ?

(b) Name any two motivators of tourism.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರೇರಕಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

(c) Name any two travel agencies of India.

ಭಾರತದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಟ್ರಾವೆಲ್ ಏಜೆನ್ಸಿಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

(d) Name any two main functions of a travel agency.

ಟ್ರಾವೆಲ್ ಏಜೆನ್ಸಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಮುಖ್ಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

(e) What is an itinerary means ?

ಪ್ರಯಾಣದ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

(f) What is tour package means ?

ಪ್ರವಾಸ ಪ್ಯಾಕೇಜ್ ಎಂದರೇನು ?

(g) Define tourism product.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

(h) What is tourism demand ?

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

(i) Name any two natural tourism resources of India.

ಭಾರತದ ಯಾವುದೇ ಎರಡು ನೈಸರ್ಗಿಕ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

(j) Name any two socio-cultural tourism resources of India.

ಭಾರತದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಾಮಾಜಿಕ-ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** of the following questions. Each question carries **five** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

4x5=20

2. What are the components of the tourism industry ?
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?
3. What are the functions of a travel agency ?
ಟ್ರಾವೆಲ್ ಏಜೆನ್ಸಿಯ ಕಾರ್ಯಗಳು ಯಾವುವು ?
4. Briefly explain the types of tour packages.
ಪ್ರವಾಸ ಪ್ಯಾಕೇಜ್‌ಗಳ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the characteristics of tourism products.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. What is Targeting and Positioning of tourism services ?
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸೇವೆಗಳ ಗುರಿ ಮತ್ತು ಸ್ಥಾನೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
7. What is segmenting in tourism marketing ?
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ವಿಭಾಗೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **ten** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

3x10=30

8. Explain the structure and components of tourism industry.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ರಚನೆ ಮತ್ತು ಘಟಕಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain the history, growth and present status of Travel Agency.
ಟ್ರಾವೆಲ್ ಏಜೆನ್ಸಿಯ ಇತಿಹಾಸ, ಬೆಳವಣಿಗೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಸ್ತುತ ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. What are the strategies of pricing and distribution of tour packages ?
ಪ್ರವಾಸ ಪ್ಯಾಕೇಜ್‌ಗಳ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ವಿತರಣೆಯ ತಂತ್ರಗಳು ಯಾವುವು ?
11. Define tourism products. Explain the tourism marketing mix.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. How is the tourism demand measured and forecasted ?
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಅಳೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಮುನ್ಸೂಚಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?

- o O o -

