



M.A. II Semester Degree Examination, September/October - 2022
21JMC2C9L : ADVANCED ADVERTISING AND MARKETING
PRODUCTION

Time : 3 Hours

Maximum Marks 70

Note : Answer **any five** of the following questions with Question No. **1 is Compulsory**. Each question carries **equal** marks.

1. Discuss the socio-economic benefits of advertisements. 14
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸಾಮಾಜಿಕ-ಆರ್ಥಿಕ ಲಾಭಗಳ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
2. Explain the difference between national and industrial advertising. 14
ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮತ್ತು ಕೈಗಾರಿಕಾ ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Elucidate the Psychology of advertising. 14
ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿನ ಮನಃಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
4. Examine the importance of media planning for creation of advertising. 14
ಜಾಹೀರಾತು ನಿರ್ಮಾಣಕ್ಕೆ ಮಾಧ್ಯಮ ಯೋಜನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
5. Identify the techniques of advertising research. 14
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಶೋಧನೆಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
6. Explain the importance of creative stages of advertisement. 14
ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಸೃಜನಶೀಲ ತಂತ್ರಗಾರಿಕೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Write a note on target marketing research. 14
ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಗುರಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
8. Write short notes on the following : 14
ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
 (a) Outdoor advertising
ಹೊರಾಂಗಣ ಜಾಹೀರಾತು
 (b) Consumer service
ಗ್ರಾಹಕ ಸೇವೆ
 (c) Radio advertisement
ಬಾನುಲಿ ಜಾಹೀರಾತು

