



M.A. II Semester Degree Examination, October - 2023

JOURNALISM

Advanced Advertising And Marketing Production

(NEP)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Note : Answer **any five** of the following questions with Question No. **1 (Q1) Compulsory**, each question carries **equal** marks.

1. Trace out the history of advertising in India. 14
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಇತಿಹಾಸ ಮತ್ತು ವಿಕಸನವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
2. Write a short note on the various professional organizations in advertising fields. 14
ಜಾಹೀರಾತು ಕ್ಷೇತ್ರದ ವಿವಿಧ ವೃತ್ತಿಪರ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. Explain the tools and techniques of advertising copy. 14
ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಬರಹದ ಸಾಧನಗಳು ಮತ್ತು ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. "The future of advertising is the internet" comment. 14
"ಜಾಹೀರಾತಿನ ಭವಿಷ್ಯವು ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಆಗಿದೆ" ಈ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನದ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
5. Define Advertising and explain the various types of Advertising. 14
ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಹಾಗೂ ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Write a note on market research and explain the objectives of it. 14
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Discuss the elements and principles of advertising copy. 14
ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯ ಅಂಶಗಳು ಮತ್ತು ತತ್ವಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
8. Explain the following : 14
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ :
(a) Ad agency
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ
(b) Web Advertising
ವೆಬ್ ಜಾಹೀರಾತು
(c) Consumer Service
ಗ್ರಾಹಕರ ಸೇವೆ

