



**B.Com. I Semester (NEP) Degree Examination, March/April - 2022**

**COMMERCE**

**Principles of Marketing**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 60

**Instruction :** Answer **all** the Sections according to internal choice.

**SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ**

1. Answer the following sub-questions, each sub-question carries **one** mark. **10x1=10**

ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ, ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

(a) Define Marketing.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

(b) What do you mean by marketing environment ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು ?

(c) Define consumer behaviour.

ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

(d) Give the meaning of marketing mix.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಅರ್ಥ ನೀಡಿ.

(e) What is product ?

ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ?

(f) Give the meaning of branding.

ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್‌ನ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

(g) What do you mean by advertising ?

ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?

(h) Give the meaning of promotion mix.

ಪ್ರಚಾರ ಮಿಶ್ರಣದ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

(i) What do you mean by green marketing ?

ಹಸಿರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

(j) Give the meaning of online marketing.

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.



**SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer **any four** of the following questions, each question carries **five** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ, ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

**4x5=20**

2. Write the differences between selling and marketing.  
ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
3. Explain the stages of consumer buying decision process.  
ಗ್ರಾಹಕ ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Write the functions of packaging.  
ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್‌ನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
5. Write the differences between advertising and personal selling.  
ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
6. What are the advantages of social media marketing ?  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು ?
7. Write the importance of services marketing.  
ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

**SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

Answer **any three** of the following questions, each question carries **ten** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ, ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು.

**3x10=30**

8. Discuss the various factors affecting marketing environment.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಸರದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
9. What is market segmentation ? Explain the bases for market segmentation.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. What is product life cycle ? Discuss the stages of product life cycle.  
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.



11. What do you mean by channels of distribution of a product ? Explain the types of channels of distribution of a product.

ಉತ್ಪನ್ನದ ವಿತರಣೆಯ ಮಾರ್ಗಗಳು ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನದ ವಿತರಣೆಯ ಮಾರ್ಗಗಳ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. Write short notes on the following :

(a) Live video streaming marketing

(b) Network marketing

ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ಮೇಲೆ ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ :

(a) ಲೈವ್ ವೀಡಿಯೋ ಸ್ಟ್ರೀಮಿಂಗ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

(b) ನೆಟ್ವರ್ಕ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

- o O o -

