



B.Com. I Semester Degree Examination, March/April - 2023

COMMERCE

Principles of Marketing

(NEP)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Note : Answer **all** the Sections according to internal choice.

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer the following sub-questions. Each sub-question carries **one** mark. **10x1=10**
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. (a) Define Market.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.
- (b) What is modern marketing concept ?
ಆಧುನಿಕ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಎಂದರೇನು ?
- (c) What is marketing mix ?
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?
- (d) What is market segmentation ?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
- (e) What is consumer products ?
ಉಪಭೋಗಕರ ವಸ್ತುಗಳು ಎಂದರೇನು ?
- (f) What is Product Life Cycle ?
ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ?
- (g) What is Promotion mix ?
ಪ್ರವರ್ತನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?
- (h) Define Wholesalers.
ಸಟ್ಟಾ ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿ.
- (i) What is network marketing ?
ಜಾಲಬಂಧ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
- (j) What is social marketing ?
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** of the following questions. Each question carries **five** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

4x5=20

2. Explain the benefits of Marketing to Business.
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯಿಂದ ವ್ಯವಹಾರಕ್ಕೆ ದೊರೆಯುವ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
3. Explain the importance of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಭಜನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
4. Explain in brief about new product development.
ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
5. Explain the objectives of advertising.
ಜಾಹೀರಾತುಗೊಳಿಸುವಿಕೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
6. Explain the importance of services marketing in brief.
ಸೇವೆಯ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
7. Explain advantages of mobile marketing.
ಮೊಬೈಲ್ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **ten** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

3x10=30

8. Define marketing management and explain the importance of marketing management.
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
9. Define Consumer Behaviour. And explain importance of Consumer Behaviour.
ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ಮತ್ತು ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. Define pricing and explain factors influencing sound pricing policy.
ಬೆಲೆ ನಿಗದೀಕರಣದ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. Explain the factors influencing physical distribution decisions.
ಭೌತಿಕ ವಿತರಣಾ ನಿರ್ಣಯ ಮಾರ್ಗಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
12. What is social media marketing and explain advantages of social media marketing ?
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಹಾಗೂ ಅದರ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

