



B.Com. V Semester Degree Examination, April/May - 2024

DIGITAL MARKETING

(NEP)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

SECTION- A / ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer **all** the questions.

10x1=10

ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

- (a) What is Digital marketing ?
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (b) What is Opt-In-list in Email marketing ?
ಮಿಂಚಂಚೆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಆಪ್ಟ್ ಇನ್ ಪಟ್ಟಿ ಎಂದರೇನು ?
- (c) What is Search Engine Optimisation ?
ಸರ್ಚ್ ಎಂಜಿನ್ ಆಪ್ಟಿಮೈಸೇಶನ್ ಎಂದರೇನು ?
- (d) What is Off-Page SEO ?
ಆಫ್-ಪೇಜ್ SEO ಎಂದರೇನು ?
- (e) What is Google Ad sense ?
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್ ಸೆನ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?
- (f) What is Google Ad-Words ?
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್ ವರ್ಡ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?
- (g) What is Facebook advertising ?
ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?
- (h) What is Web Analytics ?
ವೆಬ್ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?
- (i) Give an example for video Advertising.
ವಿಡಿಯೋ ಜಾಹೀರಾತಿಗೆ ಉದಾಹರಣೆಯನ್ನು ಕೊಡಿರಿ.
- (j) What is Youtube Advertising ?
ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?



SECTION- B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Write **any four** questions.

4x5=20

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

2. What are the advantages of Email marketing ?
ಮಿಂಚಂಚೆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
3. What is the importance of Search Engine Optimisation (SEO) ?
ಸರ್ಚ್ ಎಂಜಿನ್ ಆಪ್ಟಿಮೈಸೇಶನ್ (SEO) ಇದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ ತಿಳಿಸಿ.
4. Explain the different types of Google Ad words.
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್ ವರ್ಡ್‌ನ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
5. What are the common mistakes analysts make ?
ವಿಶ್ಲೇಷಕರು ಮಾಡುವ ಸಾಮಾನ್ಯ ತಪ್ಪುಗಳು ಯಾವುವು ? ತಿಳಿಸಿರಿ.
6. How do we choose audience for Video Ads ? Explain.
ವಿಡಿಯೋ ಜಾಹೀರಾತುಗಳಿಗಾಗಿ ನಾವು ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ಹೇಗೆ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತೇವೆ ? ವಿವರಿಸಿರಿ.
7. What is the need for Digital Marketing ?
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.

SECTION- C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any two** questions.

2x10=20

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

8. What is Digital Marketing ? What are the different Digital Marketing Platforms ?
Explain.
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
9. Explain the different Social Media Marketing Platforms.
ವಿವಿಧ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವೇದಿಕೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. Explain how to measure the Youtube ad performance.
ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯನ್ನು ಅಳೆಯುವುದು ಹೇಗೆ ? ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. Write a short notes on :
(a) Key Word Research and Analysis in SEO
(b) Eco System of a Search engine
ಈ ಕೆಳಗಿನ ವಿಷಯಗಳಿಗೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
(a) ಸರ್ಚ್ ಎಂಜಿನ್ ಆಪ್ಟಿಮೈಸೇಶನ್‌ನಲ್ಲಿ ಕೀ ವರ್ಡ್ ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
(b) ಸರ್ಚ್ ಎಂಜಿನ್ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆ.
12. Difference between Traditional Marketing and Digital Marketing.
ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

- o O o -

