



**B.B.A. V Semester Degree Examination, April/May - 2024**

**MANAGEMENT**

**Digital Marketing**

**(NEP)**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

**Note :** Answer **all** the sections.

**ಸೂಚನೆ :** ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿ.

**SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ**

Answer the following Sub-questions. Each sub-question carries **one** mark. **10x1=10**  
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಒಂದು ಅಂಕ.

1. (a) What do you mean by digital Marketing ?  
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (b) What is Email deliverability ?  
ಇ-ಮೇಲ್ ಡೆಲಿವೆರಬಿಲಿಟಿ ಎಂದರೇನು ?
- (c) Expand SEO.  
SEO ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿರಿ.
- (d) What do you mean by Dead link identification tools ?  
ಮೃತ ಲಿಂಕ್‌ಗಳ ಗುರುತಿಸುವ ಪರಿಕರಗಳೆಂದರೇನು ?
- (e) What is Google Adwords ?  
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್‌ವರ್ಡ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?
- (f) Expand CPC and CTA.  
CPC ಮತ್ತು CTA ಗಳನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿರಿ.
- (g) What is Social Media Marketing ?  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (h) What do you mean by Google analytics ?  
ಗೂಗಲ್ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?
- (i) What are instream ads ?  
ಇನ್‌ಸ್ಟ್ರೀಮ್ ಜಾಹಿರಾತುಗಳೆಂದರೇನು ?
- (j) What do you mean by conversion tracking ?  
ಪರಿವರ್ತನೆ ಟ್ರ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?



**SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer **any four** of the following questions. Each question carries **five** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

**4x5=20**

2. Briefly explain any few digital Marketing platforms.  
ಯಾವುದೇ ಕೆಲವು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. Differentiate between Google Adwords and Google Adsense.  
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್‌ವರ್ಡ್ಸ್ ಮತ್ತು ಗೂಗಲ್ ಆಡ್‌ಸೆನ್ಸ್‌ಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
4. Briefly explain the common mistakes made by the data Analysts.  
ಡೇಟಾ ವಿಶ್ಲೇಷಕರು ಮಾಡುವ ಸಾಮಾನ್ಯ ತಪ್ಪುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
5. Explain briefly about search Engine Ecosystem.  
ಸೆರ್ಚ್ ಇಂಜಿನ್ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
6. Discuss briefly about the types of Conversions.  
ಪರಿವರ್ತನೆಯ ವಿಧಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
7. Explain briefly about different Email Marketing platforms.  
ವಿಭಿನ್ನ ಇಮೇಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರಂಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

**SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **ten** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

**3x10=30**

8. Explain the steps to Create effective and Unique Email content.  
ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಮತ್ತು ಅನನ್ಯ ಇಮೇಲ್ ವಿಷಯವನ್ನು ರಚಿಸುವ ಹಂತಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.
9. Explain different types of website traffic.  
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್ ಟ್ರಾಫಿಕ್‌ಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. Explain about the Google Adwords Account Structure.  
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್‌ವರ್ಡ್ಸ್‌ನ ಖಾತೆ ರಚನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. Explain about RoI in Social Media Marketing.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಲಾಭದ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.
12. What is conversion tracking ? How to set up Conversion tracking explain ?  
ಪರಿವರ್ತನೆ ಟ್ರ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಅಂದರೇನು ? ಪರಿವರ್ತನೆ ಟ್ರ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಅನ್ನು ಹೇಗೆ ಹೊಂದಿಸುವುದು ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

- o O o -

