



B.B.A. V Semester Degree Examination, April/May - 2024

MANAGEMENT

Fundamentals of Retail Management (Elective)

(NEP)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer the following sub-questions. Each sub-question carries **one** mark. **10x1=10**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. (a) What do you mean by Franchising ?
ಫ್ರಾಂಚೈಸಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (b) Define Retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (c) What is retail planning process ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಯೋಜನೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?
- (d) What is customer satisfaction ?
ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿ ಎಂದರೇನು ?
- (e) Write the meaning of retail accounting.
ರಿಟೇಲ್ ಅಕೌಂಟಿಂಗ್‌ನ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- (f) What do you mean by inventory management ?
ದಾಸ್ತಾನು ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ?
- (g) What is retail marketing mix ?
ರಿಟೇಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಕ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?
- (h) Mention any three factors which influence pricing.
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- (i) What is Bar coding ?
ಬಾರ್ ಕೋಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (j) What do you mean by Electronic shelf labels ?
ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಶೆಲ್ಫ್ ಲೇಬಲಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** of the following questions. Each question carries **five** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತವೆ.

4x5=20

2. Briefly explain the different types of retail ownership.
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾಲೀಕತ್ವವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. Write a brief note on factors influencing retail business in India.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. Explain briefly the buying decision process in retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain about work force optimization in retail.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯಪಡೆಯ ಆಪ್ಟಿಮೈಸೇಶನ್ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
6. State the advantages of e-retailing.
ಈ-ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
7. Explain about the factors which influencing location of retail stores.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಅಂಗಡಿಯ ಸ್ಥಳದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **ten** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

3x10=30

8. What is ethical issues in retailing ? Explain types of retail ownerships in detail.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ನೈತಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಾಲೀಕತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. What is customer service ? Explain the advantages of customer satisfaction.
ಗ್ರಾಹಕ ಸೇವೆ ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿಯ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. What is new product launch ? Explain product life cycle in retailing.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಬಿಡುಗಡೆ ಎಂದರೇನು ? ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain in detail the classification of retailing formats.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಸ್ವರೂಪಗಳ ವರ್ಗೀಕರಣವನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
12. What is EDI ? Explain the impact of Information technology in retailing.
ಇ.ಡಿ.ಐ. ಎಂದರೇನು ? ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

