



**B.Com. I Semester Degree Examination, April/May - 2024**

**COMMERCE**

**Principles of Marketing**

**(NEP)**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

**Note :** Answer **all** the sections.

ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳನ್ನು ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

**SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ**

1. Answer **all** the following sub-questions, each sub-questions carries **one** mark.

ಕೆಳಗಿನ ಎಲ್ಲಾ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕ ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

**10x1=10**

- (a) Define Marketing.  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆಯನ್ನು ನೀಡಿರಿ.
- (b) State two objectives of Marketing Management.  
ಮಾರಾಟ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆಯ ಎರಡು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- (c) Define Market Segmentation.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (d) What is Promotion Mix ?  
ಪ್ರವರ್ತನಾ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?
- (e) Define new product.  
ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.
- (f) Define Pricing.  
ಬೆಲೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (g) What is Personal Selling ?  
ವ್ಯಕ್ತಿಗತ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು ?
- (h) Define Whole Salers.  
ಸಗಟು ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.
- (i) Define Direct Marketing.  
ನೇರ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.
- (j) Define Consumerism.  
ಉಪಭೋಗತ್ವದ ವ್ಯಾಖ್ಯೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.



**SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer **any four** of the following questions, each question carries **five** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

**4x5=20**

2. Write a note on modern marketing concept.  
ಆಧುನಿಕ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. Briefly explain consumer buying decision process.  
ಗ್ರಾಹಕ ಖರೀದಿ ನಿರ್ಣಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
4. Briefly explain the levels of product.  
ವಸ್ತುವಿನ ವಿವಿಧ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the functions of retailer.  
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯವಹಾರಸ್ಥರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Explain the types of Sales Promotion.  
ಮಾರಾಟ ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Explain the importance of Social Marketing.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

Answer **any three** of the following questions, each question carries **ten** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ, ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

**3x10=30**

8. Define Marketing ? Explain the Scope of Marketing.  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Define Consumer Behaviour ? Explain buying behaviour decision.  
ಗ್ರಾಹಕ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಗ್ರಾಹಕ ವರ್ತನೆಯ ನಿರ್ಣಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the various stages in product life cycle.  
ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವಿತ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Briefly explain various distribution channels.  
ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ವಿಧಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
12. Define online marketing. Explain types and benefits.  
ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- o O o -

