



B.Com. V Semester Degree Examination, April/May - 2024

COMMERCE

Retail Management

(NEP)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Note : Answer **all** the Sections according to internal choice.

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer the following sub-questions. Each sub-question carries **one** mark. **10x1=10**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

- (a) What is retail ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?
- (b) What do you mean by retail life cycle ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ?
- (c) What is Consumer behaviour ?
ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ?
- (d) What is retail planning ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
- (e) What is store management ?
ಮಳಿಗೆಯ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ?
- (f) What is store design ?
ಮಳಿಗೆಯ ವಿನ್ಯಾಸ ಎಂದರೇನು ?
- (g) What is price mix ?
ಬೆಲೆ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?
- (h) What is branding ?
ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (i) Expand EDI.
EDI ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
- (j) What is e-retailing ?
ಇ-ರಿಟೈಲಿಂಗ್/ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** of the following questions. Each questions carries **five** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

4x5=20

2. State the benefits of product line.
ಉತ್ಪನ್ನ ವಸ್ತುಗಳ ಸಾಲುಗಳ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
3. What are the benefits of good retail consumer services ?
ಉತ್ತಮ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಗ್ರಾಹಕರ ಸೇವೆಗಳ ಉಪಯೋಗಗಳು ಯಾವುವು ?
4. What are the functions of Retail Stores Manager ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಳಿಗೆಗಳ ನಿಬಂಧಕರ ಕಾರ್ಯಗಳು ಯಾವುವು ?
5. Briefly explain the new product decision.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ನಿರ್ಧಾರದ ಕುರಿತು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
6. What are the types of Bar-Coding ?
ಬಾರ್‌ಕೋಡಿಂಗ್‌ನ ವಿವಿಧ ಪ್ರಕಾರಗಳು ಯಾವುವು ?
7. What are the advantages of e-retailing ?
ಇ-ರಿಟೈಲಿಂಗ್/ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು ?

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **ten** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

3x10=30

8. What are the factors affecting the growth of retailing in India ? Explain.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತಿರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain the importance of Consumer behaviour study.
ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಅಧ್ಯಯನದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the types of store layout.
ಮಳಿಗೆಯ ಸ್ಥಳ ಚಿತ್ರಣದ ಪ್ರಕಾರಗಳ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ.
11. What are the factor influencing promotion mix ? Explain.
ಪ್ರವರ್ತನಾ ಮಿಶ್ರಣದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.
12. Explain the New Technologies in retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿನ ನೂತನ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ.

- o O o -

