



B.B.A. III Semester Degree Examination, April/May - 2024

MANAGEMENT

Tourism and Travel Management (O.E.)

(NEP)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Note : Answer **all** sections.

ಸೂಚನೆ : ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳಿಗೂ ಉತ್ತರಿಸಿ.

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer the following questions :

10x1=10

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

(a) Define tourism.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

(b) What do you mean by man made tourism resources ?

ಮಾನವ ನಿರ್ಮಿತ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

(c) Define travel Agency.

ಪ್ರಯಾಣ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

(d) Who is a tour operator ?

ಪ್ರವಾಸ ನಿರ್ವಾಹಕರು ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

(e) Define itinerary of tour.

ಪ್ರವಾಸದ ಮಾರ್ಗವಿವರ ಸೂಚಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

(f) Define tourism Demand forecasting.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ಸೂಚನೆ ಎಂದರೆ ಏನು ಎಂಬುದನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

(g) What do you mean by tour package ?

ಟೂರ್ ಪ್ಯಾಕೇಜ್‌ನ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

(h) What are tourism products ?

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಯಾವುವು ?

(i) Define Positioning of tourism services.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸೇವೆಗಳ ಸ್ಥಾನೀಕರಣದ ಬಗ್ಗೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

(j) Define Cultural tourism.

ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** of the following :

4x5=20

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

2. Briefly explain the classification of tourists.
ಪ್ರವಾಸಿಗರ ವರ್ಗೀಕರಣವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
3. Explain the procedure to become a travel agent briefly.
ಟ್ರಾವೆಲ್ ಏಜೆಂಟ್ ಆಗುವ ವಿಧಾನವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
4. What factors are to be considered while preparing an itinerary ?
ಪ್ರವಾಸದ ಮಾರ್ಗವಿವರಗಳನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವಾಗ ಯಾವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು ?
5. Write a brief note on tourism marketing mix.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ ಕುರಿತು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
6. Explain briefly about the targeting strategies of tourism services.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸೇವೆಗಳ ಗುರಿತಂತ್ರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
7. What are advantages and disadvantages of tour packages ?
ಪ್ರವಾಸ ಪ್ಯಾಕೇಜ್‌ಗಳ ಅನುಕೂಲತೆಗಳು ಹಾಗೂ ಅನಾನುಕೂಲತೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following.

3x10=30

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

8. Explain in detail about structure and components of tourism Industry.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ರಚನೆ ಹಾಗೂ ಘಟಕಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.
9. Explain the organizational structure of travel agency or tour operator.
ಟ್ರಾವೆಲ್ ಏಜೆನ್ಸಿ ಅಥವಾ ಟೂರ್ ಆಪರೇಟರ್‌ನ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ರಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. Explain about the different pricing strategies of tour packages.
ಪ್ರವಾಸ ಪ್ಯಾಕೇಜ್‌ಗಳ ವಿವಿಧ ಬೆಲೆ ತಂತ್ರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. Explain about the characteristics and types of tourism products.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಕಾರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.
12. Write a note on promotion of tourism products and services.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಹಾಗೂ ಸೇವೆಗಳ ಪ್ರಚಾರದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

- o o o -

