



M.A. II Semester Degree Examination, Sept./Oct. - 2024
JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
Advanced Advertising and Marketing Production
(NEP)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Note : Answer **any five** of the following questions with. Question No. **1** is **compulsory**. All questions carries **equal** marks.

ಸೂಚನೆ : ಕಡ್ಡಾಯ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ **1** ಸೇರಿದಂತೆ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳು

1. Define Advertising and explain its nature and scope. 14
ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಹಾಗೂ ಅದರ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. List the types of advertising and explain any two. 14
ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಧಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ. ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Trace the structure of an advertising agency. 14
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಂರಚನೆಯನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಿರಿ.
4. Discuss the techniques of media mix. 14
ಮಾಧ್ಯಮ ಮಿಶ್ರಣದ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. Elaborate research as a decision making tool. 14
ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂಬುದು ಒಂದು ನಿರ್ಣಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಸಾಧನ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
6. Explain the difference between classified and displayed advertising. 14
ವರ್ಗೀಕೃತ ಮತ್ತು ಪ್ರದರ್ಶಕ ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ವಿವರಿಸಿ.
7. Write a note on events and sponsorships. 14
ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಯೋಜಕತ್ವದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



8. Answer the followings :

14

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

(a) Public service advertising

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸೇವಾ ಜಾಹೀರಾತು

(b) Wholesale

ರಿಯಾಯಿತಿ

(c) T.V. advertisement

ಟಿ.ವಿ. ಜಾಹೀರಾತು

- o O o -

