



BBA II Semester Degree Examination, Sept./Oct. - 2024

MANAGEMENT

DSC-4 : Marketing Management

(NEP)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Note : Answer **all** the sections.

ಸೂಚನೆ : ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳಿಗೂ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer the following sub-questions. Each sub-question carries **one** mark. **10x1=10**
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. (a) What do you understand from product concept of marketing ?
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಉತ್ಪನ್ನದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- (b) What is social medial marketing ?
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (c) Give the meaning of Marketing Environment.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- (d) What do you mean by marketing intermediaries ?
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- (e) Give the meaning of market targeting.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಟಾರ್ಗೆಟಿಂಗ್‌ನ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- (f) Define the buyer decision making process.
ಖರೀದಿದಾರನ ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?
- (g) Define product line with an example.
ಉತ್ಪನ್ನ ರೇಖೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.
- (h) Define Branding.
ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (i) Define personal selling.
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- (j) What do you mean by advertising ?
ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** of the following questions. Each question carries **5** marks. **4x5=20**
 ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

2. Briefly explain the different approaches to marketing.
 ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
3. Briefly discuss about the elements of micro environment of marketing firm.
 ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
4. Discuss about the reasons for new product failure.
 ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ವೈಫಲ್ಯದ ಕಾರಣಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
5. Explain briefly about buying decision process.
 ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
6. What are the factors influencing pricing policy, briefly explain.
 ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
7. Give the meaning and significance of promotion.
 ಪ್ರಚಾರಗಳ ಅರ್ಥ ಮತ್ತು ಮಹತ್ವದ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **10** marks.
 ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

8. Explain different concepts of marketing in detail.
 ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ವಿವಿಧ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ. **3x10=30**
9. Discuss in detail about the macro environmental factors of firm's marketing Environment.
 ಮ್ಯಾಕ್ರೋ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. Discuss in detail about different bases of segmenting consumer markets.
 ಗ್ರಾಹಕರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವಿಭಜಿಸಲು ಇರುವ ವಿಭಿನ್ನ ವಿಧಾನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.
11. Give an account of new product development process.
 ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.
12. Discuss about the factors affecting the selection of channels of distribution.
 ವಿತರಣಾ ಚಾನಲ್‌ಗಳ ಆಯ್ಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚಿಸಿ.

