



**BA/B.Com/B.Sc./B.Sc.(GMT)/BBA/BBM/BCA/BSW/IMBA/BHM
II Semester Degree Examination, Sept./Oct. - 2024**

MANAGEMENT

Retail Management

(NEP-OE-II)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer the following questions. Each question carries **one** mark. **10x1=10**

ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

(a) Define Retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

(b) What is Retail Location ?

ಚಿಲ್ಲರೆ ಸ್ಥಳ ಎಂದರೇನು ?

(c) Give the meaning of Retail Pricing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಬೆಲೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

(d) What is Retail promotion ?

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು ?

(e) Write the meaning of Retail store audit.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಅಂಗಡಿ ಲೆಕ್ಕಪರಿಶೋಧನೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

(f) State the social responsibility aspects in retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

(g) What is E-Commerce ?

ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?

(h) What is meant by direct marketing ?

ನೇರ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಅರ್ಥವೇನು ?

(i) What is Mom and Pop shops ?

Mom ಮತ್ತು Pop ಅಂಗಡಿಗಳು ಎಂದರೇನು ?

(j) What is relationship marketing in retailing ?

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸಂಬಂಧ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** of the following questions. Each question carries **five** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **4x5=20**

2. Explain the recent trends in retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿನ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. What are the problems of Indian retailing ? Explain.
ಭಾರತೀಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಸಮಸ್ಯೆಗಳೇನು ? ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain in detail the different techniques of retail location.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಸ್ಥಳದ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the duties and responsibilities of store manager.
ಅಂಗಡಿ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರ ಕರ್ತವ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Explain the factors influencing the retail pricing in detail.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಪಡಿಸುವಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. What are the retail promotion strategies ? Explain.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಪ್ರಚಾರದ ತಂತ್ರಗಳು ಯಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **ten** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

8. What is retailing ? Explain the advantages and disadvantages of retailing. **3x10=30**
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ? ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Discuss in detail the different types of retailers.
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.
10. Explain the factors affecting on the retail location.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಸ್ಥಳದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Discuss briefly the retail pricing strategies.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಬೆಲೆ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.
12. Explain in detail the importance of relationship marketing in retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸಂಬಂಧ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

