



**B.B.A. V Semester Degree Examination, Sept./Oct. - 2024**

**MANAGEMENT**

**Consumer Behaviour**

**(NEP)**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

**SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ**

Answer the following questions. Each question carries **one** mark.

**10x1=10**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. (a) What is Consumer Behaviour ?  
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
- (b) Define market segmentation in marketing.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಾಗವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- (c) What is Culture ?  
ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಎಂದರೇನು ?
- (d) What is family influence ?  
ಕುಟುಂಬದ ಪ್ರಭಾವ ಎಂದರೇನು ?
- (e) Who is opinion leader ?  
ಅಭಿಪ್ರಾಯ ನಾಯಕ ಯಾರು ?
- (f) Give the meaning of group dynamics.  
ಗುಂಪು ಡೈನಾಮಿಕ್ಸ್‌ನ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿರಿ.
- (g) What is Consumer Perception ?  
ಗ್ರಾಹಕರ ಗ್ರಹಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
- (h) Define motivation.  
ಪ್ರೇರಣೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- (i) What is perception ?  
ಗ್ರಹಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
- (j) Expand WOM.  
WOM ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿರಿ.



**SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer **any four** of the following questions. Each question carries **5** marks. **4x5=20**  
 ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು **5** ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

2. Explain the characteristics of consumer behaviour.  
ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. State the NICOSIA model in consumer behaviour.  
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯಲ್ಲಿ NICOSIA ಮಾದರಿಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
4. Explain the consumer research process in detail.  
ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂಶೋಧನಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the importance of consumer behaviour.  
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Define memory and state types of memory.  
ಮೆಮೊರಿ ಮತ್ತು ಮೆಮೊರಿಯ ಸ್ಥಿತಿಯ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Explain the consumerism in India.  
ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಗ್ರಾಹಕೀಕರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **10** marks.  
 ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯು **10** ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

**3x10=30**

8. Briefly explain Market Segmentation and Consumer Behaviour.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಾಗ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
9. Briefly explain the diffusion of innovation process.  
ನಾವೀನ್ಯತೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಪ್ರಸರಣವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
10. What are the reasons for growth of Consumerism in India ?  
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕೀಕರಣದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಕಾರಣಗಳೇನು ?
11. What are the types of Reference group briefly explain.  
ಉಲ್ಲೇಖ ಗುಂಪಿನ ಪ್ರಕಾರಗಳು ಯಾವುವು ಎಂಬುದನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
12. What are the current trends in consumer behaviour ?  
ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಸ್ತುತ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳು ಯಾವುವು ?

