



B.Com. V Semester Degree Examination, Sept./Oct. - 2024

COMMERCE

Retail Management

(NEP)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Note : Answer **all** the sections according to internal choices.

ಸೂಚನೆ : ಆಂತರಿಕ ಆಯ್ಕೆಗಳಿಗನುಸಾರವಾಗಿ ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer the following sub-questions. Each sub-question carries **one** mark. **10x1=10**
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. (a) What do you mean by retail life cycle ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ?
- (b) What is value added service ?
ಮೌಲ್ಯವರ್ಧಿತ ಸೇವೆ ಎಂದರೇನು ?
- (c) What is buyers motive ?
ಖರೀದಿದಾರರ ಖರೀದಿ ಪ್ರೇರಣೆ ಎಂದರೇನು ?
- (d) What is consumer behaviour ?
ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ?
- (e) What is customer service ?
ಗ್ರಾಹಕರ ಸೇವೆ ಎಂದರೇನು ?
- (f) What is product mix ?
ವಸ್ತು ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?
- (g) What is promotion ?
ಪ್ರವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ?
- (h) What is on-line shopping ?
ಆನ್-ಲೈನ್ ಶಾಪಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (i) What is Bar-coding ?
ಬಾರ್‌ಕೋಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?
- (j) What is Retail Management ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆ ಎಂದರೇನು ?



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any four** of the following questions. Each question carries **five** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

4x5=20

2. What are the challenges of retailing ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಎದುರಿಸುವಂತಹ ಸವಾಲುಗಳು ಯಾವುವು ?
3. Briefly explain on consumer on-line shopping trends.
ಗ್ರಾಹಕರ ಆನ್-ಲೈನ್ ಶಾಪಿಂಗ್‌ನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
4. What are the functions of retail stores manager ?
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಮಳಿಗೆಗಳ ನಿಬಂಧಕರ ಕಾರ್ಯಗಳು ಯಾವುವು ?
5. Write the different types of pricing methods.
ಬೆಲೆ ನಿಗದೀಕರಣದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
6. What are the advantages of Bar-Coding ?
ಬಾರ್‌ಕೋಡಿಂಗ್‌ನ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು ?
7. Write the advantages of on-line shopping.
ಆನ್-ಲೈನ್ ಶಾಪಿಂಗ್‌ನ ಅನುಕೂಲಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** of the following questions. Each question carries **ten** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

3x10=30

8. What are the factors affecting the growth of retailing in India ? Explain.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತಿರುವ ಅಂಶಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.
9. What is consumer behaviour ? Explain its importance.
ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ? ಇದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the steps involved in choosing retail location.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಸ್ಥಳ ಆಯ್ಕೆಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಳ್ಳುವ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳ ಕುರಿತು ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain the steps involved in new product development.
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ/ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಳ್ಳುವ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. Explain the advantages of e-payments in on-line retail shopping.
ಆನ್-ಲೈನ್ ರಿಟೈಲ್ ಶಾಪಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯೂನ್ಮಾನ ಪಾವತಿಗಳಿಂದಾಗುವ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

