



**B.A./B.Com./B.Sc./B.Sc.(GMT)/B.B.A./B.B.M./B.C.A./B.S.W./
I.M.B.A./B.H.M. IV Semester Degree Examination,
Sept./Oct. - 2024**

MANAGEMENT

Tourism and Travel Management

(NEP) (OE-II)

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 60

SECTION - A / ವಿಭಾಗ - ಎ

I. Answer the following Sub-questions. Each Sub-question carries one mark. 10x1=10

ಕೆಳಗಿನ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಒಂದು ಅಂಕವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. (a) Define Tourism.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (b) What is Travel Management ?
ಪ್ರಯಾಣ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ?
- (c) Who is Travel Agent ?
ಸಂಚಾರಿ ಪ್ರತಿನಿಧಿ ಯಾರು ?
- (d) Write the meaning of Tour Operator.
ಪ್ರವಾಸ ಆಯೋಜಕರ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- (e) What do you mean by Itinerary ?
ಮಾರ್ಗದರ್ಶಕ ಸೂಚಿ (ಇಟಿನೆರೇರಿ) ಎಂದರೇನು ?
- (f) Write the meaning of Tour Package.
ಪ್ರವಾಸ ಪ್ಯಾಕೇಜ್‌ನ ಅರ್ಥವೇನು ?
- (g) Define Tourism Demand.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (h) State any two types of tourism products.
ಯಾವುದೇ ಎರಡು ರೀತಿಯ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- (i) What are Tourism Services ?
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸೇವೆಗಳು ಯಾವುವು ?
- (j) Define Tourism products and services.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉತ್ಪನ್ನ ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.



SECTION - B / ವಿಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer **any four** of the following questions. Each question carries **five** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **4x5=20**

2. Explain different Components of Tourism Industry.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Briefly explain functions of Travel Agency.
ಟ್ರಾವೆಲ್ ಎಜೆನ್ಸಿಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
4. Determine the factors to be considered while preparing itinerary.
ಮಾರ್ಗದರ್ಶಕ ಸೂಚಿ (ಇಟಿನೆರೇರಿ) ತಯಾರಿಸಲು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
5. Explain types of Tourism products.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Explain Tourism Marketing Mix.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Explain Promotional activities of tourism product and services.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉತ್ಪನ್ನ ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ಪ್ರಚಾರ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C / ವಿಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer **any three** of the following questions. Each question carries **ten** marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **3x10=30**

8. List out the Emerging Trends of Tourism Industry.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಉದಯೋನ್ಮುಖ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.
9. Determine the Evolution of Travel Agency.
ಟ್ರಾವೆಲ್ ಎಜೆನ್ಸಿಯ ವಿಕಾಸವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಿರಿ.
10. Explain Advantages and Disadvantages of Tour Package.
ಪ್ರವಾಸ ಪ್ಯಾಕೇಜ್‌ನ ಅನುಕೂಲತೆ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
11. Explain measuring and forecasting of tourism demand.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಬೇಡಿಕೆಯ ಅಳತೆ ಮತ್ತು ಮುನ್ಸೂಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. How to determine the targeting and Positioning of tourism service in the market Sector ?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸೇವೆಗಳ ದುರಂತ ಮತ್ತು ಸ್ಥಾನವನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು ?

